

e-Marketing más allá de la Web

Interactividad

Innovación

Usabilidad

Tecnología

Ref.: IE-OFE-IESE-2013-10-27

Aplicación newslettersoft – Envío de
SMS

Envío de SMS con NewsletterSoft		
IE-MAN-SMS-2014-03-27	Servicios Email Marketing	27-03-2014

ÍNDICE

RESUMEN PARA LA DIRECCIÓN	3
Persona de contacto	3
DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO	4
carga de contactos.....	4
creación de mensajes	8
visualización de estadísticas	9
coste de los mensajes	11

Envío de SMS con NewsletterSoft		
IE-MAN-SMS-2014-03-27	Servicios Email Marketing	27-03-2014

RESUMEN PARA LA DIRECCIÓN

En este documento se describe cómo utilizar NewsletterSoft para el envío de mensajes SMS, cómo crearlos e interpretar las estadísticas de los mensajes entregados.

Para poder enviar mensajes, debe haberse implementado el módulo SMS. Si tu herramienta no dispone de esta funcionalidad contáctanos en <http://soporte.newslettersoft.com> para que activemos el módulo.

PERSONA DE CONTACTO

La persona de contacto en NEWSLETTERSOFTE a todos los efectos comerciales, administrativos y técnicos de la presente documento es:

Antxon Pous

t: 93 451 11 00

e: antxon.pous@newslettersoft.com

LLull nº 53 6º 3B

08005 Barcelona

<http://www.newslettersoft.com>

Envío de SMS con NewsletterSoft		
IE-MAN-SMS-2014-03-27	Servicios Email Marketing	27-03-2014

DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

El módulo consta de 3 elementos diferenciados.

- Carga de contactos
- Creación de mensajes
- Visualización de estadísticas

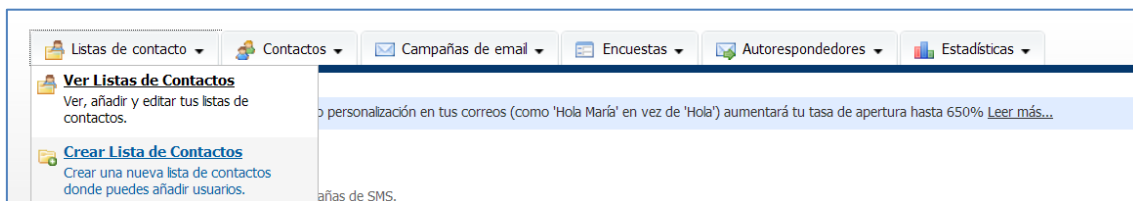
Para la creación de mensajes SMS, debe utilizarse el usuario “SMS” de tu instalación, esto evita enviar mensajes SMS en lugar de email y permite una mejor clasificación de los mensajes en la herramienta.

Para poder enviar mensajes SMS, debes disponer de un pack de envío de SMS. Visita la sección “Coste de los mensajes” para ver como comprarlos y su coste.

CARGA DE CONTACTOS

Para facilitar el envío de mensajes, hemos programado la herramienta de forma que el envío de un mensaje de SMS sea similar al envío de una lista de emails.

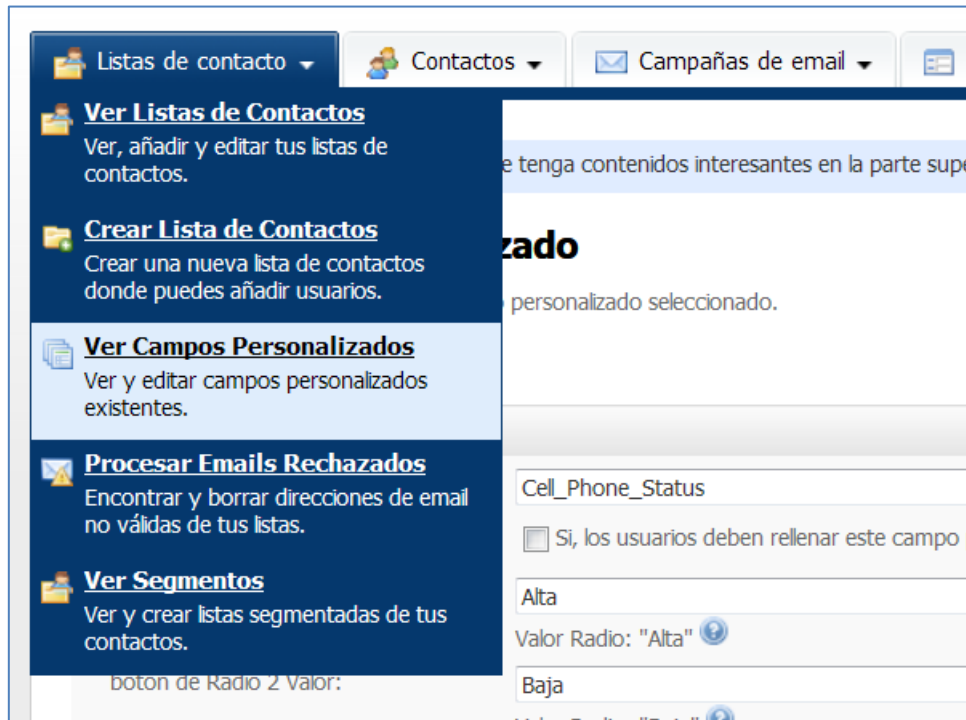
Primero debemos crear una lista de contactos “Lista de contactos\Crear lista de contactos”.



Utilizaremos la lista para recibir las notificaciones cada vez que realicemos el envío de una campaña o los usuarios se den de baja de la misma.

El siguiente paso es añadir los campos personalizados a la lista para poder almacenar el número de teléfono de los usuarios y su estado. Para crear los campos debemos desplazarnos a “Ver listas de contactos/Ver campos personalizados”.

Envío de SMS con NewsletterSoft		
IE-MAN-SMS-2014-03-27	Servicios Email Marketing	27-03-2014



Es muy importante que a los números de teléfono les añadamos el prefijo internacional, por ejemplo si queremos enviar un mensaje a un móvil español el número debe ser 34677934019

El campo teléfono debe tener el nombre "Cell_Phone" y solo debe contener números.

Editar Campo Personalizado

Rellena el formulario para actualizar el campo personalizado seleccionado.

Editar Campo Personalizado

* Nombre del Campo Personalizado:

¿Es este campo requerido? Si, los usuarios deben rellenar este campo para poder añadirse a mi lista

Valor por Defecto:

Aplicar valores por defecto a los existentes? Si, aplica los valores por defecto a todos los contactos de la lista(s).

Tamaño del Campo:

Tamaño máximo:

Tamaño mínimo:

Envío de SMS con NewsletterSoft		
IE-MAN-SMS-2014-03-27	Servicios Email Marketing	27-03-2014

El campo estado, debe llamarse "Cell_Phone_Status" y debe ser del tipo "Botones de Radio" con los estados "Alta" y "Baja".

Editar Campo Personalizado

Rellena el formulario para actualizar el campo personalizado seleccionado.

Editar Campo Personalizado

* Nombre del Campo Personalizado: ⓘ

¿Es este campo requerido? Si, los usuarios deben rellenar este campo para poder añadirse a mi lista ⓘ

botón de Radio 1 Valor: ⓘ
Valor Radio: "Alta" ⓘ

botón de Radio 2 Valor: ⓘ
Valor Radio: "Baja" ⓘ

botón de Radio 3 Valor: ⓘ

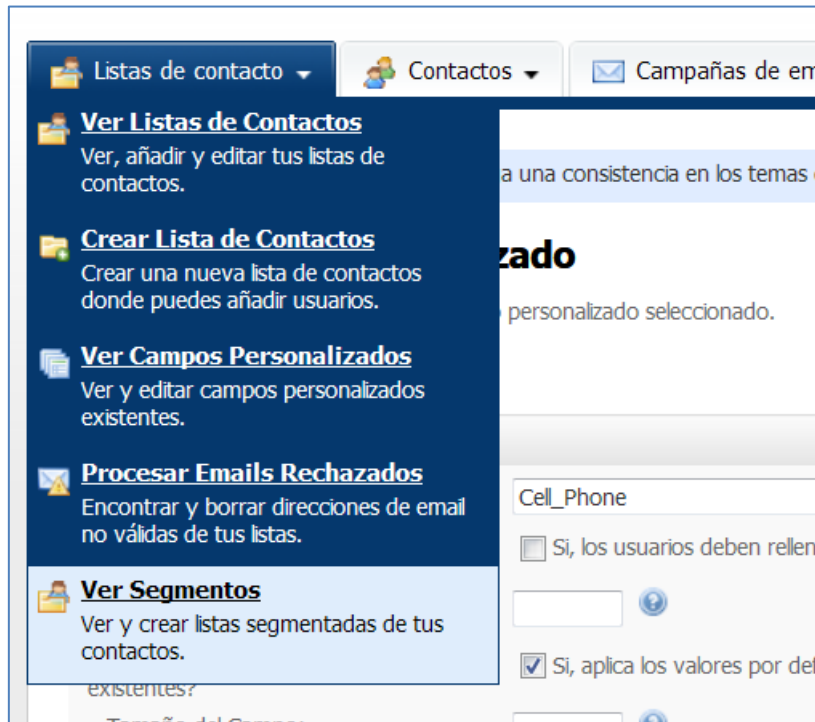
⊕ [Clica aquí para añadir otro valor](#)

Una vez creado los campos personalizados, debemos asignarlos a las listas de las que queremos realizar envíos.

La creación de los campos personalizados solo debe realizarse en las instalaciones a las que se les ha añadido el módulo de SMS. Las nuevas instalaciones ya están configuradas con estos campos.

Una vez que tenemos creados los campos, debemos realizar un segmento de la lista para realizar envíos solo sobre los contactos que tenga teléfono móvil con estado activo. Esto nos permite utilizar una misma lista para el envío de newsletter y/o SMS.

Envío de SMS con NewsletterSoft		
IE-MAN-SMS-2014-03-27	Servicios Email Marketing	27-03-2014



Par crear el segmento nos debemos desplazar a “Lista de contactos/Ver Segmentos”. Para crear un segmento debemos seleccionar una lista e insertar las condiciones:

- El campo del número de teléfono no está vacío
- El estado del móvil es de “Alta”

Editar un Segmento

Un segmento es una vista filtrada de una o más listas de contactos. Por ejemplo podrías crear un segmento para ver contactos en Barcelona de todas tus listas.

Detalles del Segmento

* Nombre del Segmento:

* Segmento con Contactos De:

- Contactos test bounce SMS (2 contacto activo)
- Invalid Phones (1 contacto activo)
- Test (-57 contacto activo)

Escribe aquí para buscar...

* Tipo de Concordancia:

Concordar todas las reglas (Y condición)
 Concordar alguna regla (O condición)

Reglas del Segmento

* Filtrar Contactos Donde:

Cell_Phone	no esta vacía		AND	+	-
Cell_Phone_Status	es	Alta	AND	+	-
Dirección de Email	es			+	-

Una vez guardemos los cambios veremos el número de contactos del segmento a los que enviaremos nuestra campaña.

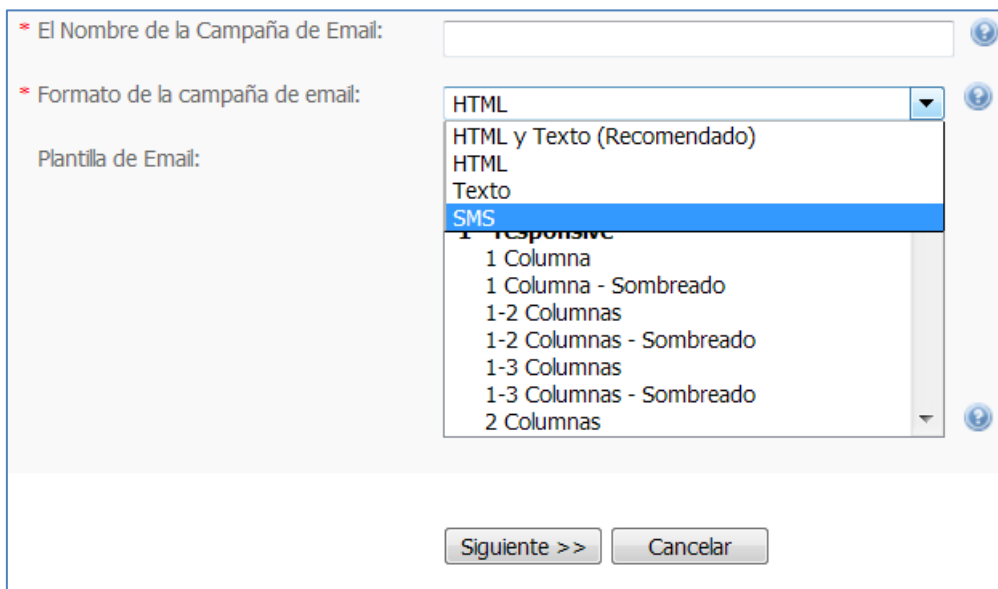
Envío de SMS con NewsletterSoft		
IE-MAN-SMS-2014-03-27	Servicios Email Marketing	27-03-2014

La herramienta elimina de forma automática los contactos a los que no se ha podido enviar un mensaje, actualizando el número de contactos del segmento y conociendo en todo momento el número de destinatarios.

CREACIÓN DE MENSAJES

Para poder crear mensajes SMS debes acceder a la herramienta con el usuario "SMS". Al igual que en la herramienta de email marketing, en la parte superior derecha verás el número de mensajes SMS restantes.

Para crear un mensaje, debemos seleccionar "Campañas de email/Crear una campaña de email". Insertamos el nombre de la campaña, y seleccionamos la opción "SMS" en "Formato de la campaña de email".



The screenshot shows a dialog box for creating an email campaign. It has three main sections:

- * El Nombre de la Campaña de Email:** A text input field.
- * Formato de la campaña de email:** A dropdown menu currently showing 'HTML'. The dropdown is open, showing options: 'HTML', 'HTML y Texto (Recomendado)', 'HTML', 'Texto', 'SMS' (highlighted in blue), '1 Columna', '1 Columna - Sombreado', '1-2 Columnas', '1-2 Columnas - Sombreado', '1-3 Columnas', '1-3 Columnas - Sombreado', and '2 Columnas'.
- Plantilla de Email:** A large empty text area.

 At the bottom, there are two buttons: 'Siguiete >>' and 'Cancelar'.

Una vez dentro de la campaña veremos que el campo título esta precedido por la palabra "SMS" para permitir una mejor organización de las campañas y distinguir las de los envíos de SMS.

En el campo "contenido de texto" debemos introducir nuestro mensaje SMS. Hay que tener presente:

- La longitud máxima del mensaje es de 160 caracteres
- Si introducimos **enlaces** independientemente de su tamaño, este se transforma de forma automática al realizar el envío en un mensaje corto de **13 caracteres** del tipo "goo.gl/pqDz3q". El **editor realiza el cálculo** de la transformación por ti. No te extrañe que los enlaces solo ocupen 13 caracteres.

Envío de SMS con NewsletterSoft		
IE-MAN-SMS-2014-03-27	Servicios Email Marketing	27-03-2014

- Podemos insertar campos personalizados en la herramienta. Tan solo hay que tener presente que debemos acotar su longitud al definir el campo para que no sobrepasemos los 160 caracteres.
La herramienta **no descuenta el tamaño de estos campos**, así que debes tener presente su longitud al componer el mensaje.

Detalles Campaña SMS

* Título SMS: SMS -

* Contenido de texto:

0 / 160

Los adjuntos han sido deshabilitados. Pueden ser permitidos en las configuraciones del email.

Opciones diversas

Activar Campaña SMS: Sí, esta campaña SMS esta activa:

Archivar Campaña SMS: Sí, archiva la campaña de SMS:

Previsualizar tu campaña de SMS:

Enviar SMS desde:

Enviar SMS a:

Recuerda que al enviar pre visualizaciones, los campos personalizados no se transforman. Para ver el contenido del campo en tu mensaje debes enviarlo con el usuario SMS a tu lista de distribución.

Cada vez que envíes una pre visualización, se descontará del saldo de tu paquete SMS. Ten esto presente para evitar quedarte sin mensajes.

VISUALIZACIÓN DE ESTADÍSTICAS

NewsletterSoft utiliza mensajes Premium SMS para trazar la entrega de los mismos así como las estadísticas de apertura de los enlaces que contiene las campañas.

Para visualizar las estadísticas, debemos desplazarnos a la sección "Estadísticas". En esta sección veremos todas las campañas enviadas.

Todas las campañas de SMS empiezan por "SMS – Nombre de la campaña".

Envío de SMS con NewsletterSoft		
IE-MAN-SMS-2014-03-27	Servicios Email Marketing	27-03-2014

Truco Email Marketing #4: Asegurate que siempre incluyes un enlace de baja. Para añadir uno, escribe el texto %%UNSUBSCRIBELINK%% en cualquier parte de tu correo. [Leer más...](#)

Estadísticas Campaña de Email

Las estadísticas de la campaña de email te permite ver tasas detalladas de apertura, de baja y rechazados, ver cuántos suscriptores han clicado en un enlace, etc.

Escoge una acción Ir Resultados por página: 10 Páginas: (Página 1 de 3) < | Anterior | 1 | 2 | 3 | Siguiente | >

<input type="checkbox"/>	El Nombre de la Campaña de Email	Nombre de la Lista	Fecha Inicio	Fecha Finalización	Destinatarios	Bajas	Rechazados	Acción
<input type="checkbox"/>	SMS - Test con URL's y vars	'Contactos test bounce SMS'	March 19 2014, 2:15 pm	March 19 2014, 2:15 pm	2	0	1	Ver Exportar Imprimir Borrar
<input type="checkbox"/>	SMS - Test SMS con URL's	'Contactos test bounce SMS'	March 19 2014, 2:06 pm	March 19 2014, 2:06 pm	2	0	2	Ver Exportar Imprimir Borrar
<input type="checkbox"/>	SMS - Test con URL's y vars	'Invalid Phones'	March 14 2014, 2:24 pm	March 14 2014, 2:24 pm	1	0	0	Ver Exportar Imprimir Borrar
<input type="checkbox"/>	SMS - Test con URL's y vars	'Invalid Phones'	March 14 2014, 2:16 pm	March 14 2014, 2:16 pm	1	0	0	Ver Exportar Imprimir Borrar

En la vista sumario, podemos ver el número de mensajes SMS entregados, los que han fallado y si introducimos el enlace de baja en los mensajes, veremos el número de personas que han solicitado no recibir más mensajes.

Los mensajes SMS no entregados, son automáticamente dados de baja de la lista para evitar realizar futuros envíos.

Envío de SMS con NewsletterSoft		
IE-MAN-SMS-2014-03-27	Servicios Email Marketing	27-03-2014

COSTE DE LOS MENSAJES

Para poder realizar envíos de mensajes SMS debes disponer de un pack de envío. El número de mensajes disponibles de tu cuenta lo podrás visualizar en la esquina superior derecha.

NewsletterSoft permite enviar mensajes SMS con una cobertura global. El coste de los mensajes varía en función de cada país. España es uno de los países donde el coste de envío es mayor, por lo que si envías a otros países verás que puedes realizar más envíos con el mismo número de mensajes.

Puedes contratar los mensajes que necesites a través de nuestra plataforma on-line <http://www.newslettersoft.com/pack-envios-sms>

Los mensajes SMS no caducan, siempre y cuando realices al menos el envío de un SMS cada 120 días. Para evitar que tu pack caduque, te recomendamos que programes las campañas anuales para enviar al menos 1 mensaje cada 120 días.

Volumen	PVP
1.000	83
2.000	165
5.000	413
10.000	788
15.000	1.181
20.000	1.575
25.000	1.969
30.000	2.363
35.000	2.756
40.000	3.150
45.000	3.544
50.000	3.656
75.000	5.484
100.000	6.938
150.000	10.406
200.000	13.875
250.000	15.938