



---

# Welcome pack

Guía de inicio NewsletterSoft



## Bienvenid@ a NewsletterSoft

Con nuestra plataforma en línea podrás crear newsletters en minutos, enviarlos a miles de usuarios y conocer en tiempo real el éxito de tus campañas de emailing. NewsletterSoft incluye todas las funcionalidades que necesitas para la creación, envío y obtención de estadísticas que necesitan tus campañas de e-mail marketing. Y si no eres un experto en esto o estás iniciando estas en el lugar correcto pues cuentas con los recursos para aprender a tu propio ritmo además de un respaldo de soporte que está atento para sacarte de tus dudas.

En NewsletterSoft no necesitas ser un experto en informática, o diseño web pero sí que es necesario tener en cuenta diferentes consideraciones sobre la plataforma y cómo funciona para que maximices su uso y le saques el mayor provecho. Por lo que en las siguientes páginas te presentamos una serie de comentarios, consideraciones y tips para iniciar con el pie derecho en el uso de tu cuenta de NewsletterSoft. Ahora, si lo que te interesa comenzar desde cero infórmate sobre nuestros [cursos presenciales y online](#).

Para iniciar te presentamos un video / tutorial de inicio. De cualquier manera te recomendamos leer todo este dossier de inicio. sobre todo si quieres sacarle el máximo a la herramienta. Te será de gran ayuda 😊.



Bienvenid@



## Iniciar

Al darte de alta en NewsletterSoft, recibirás:

Usuario & password de la **tienda** de NewsletterSoft: estos te van a permitir contratar nuevos servicios y acceder a las facturas de tus órdenes de compra.

Usuario & password de la **plataforma** de envío: este usuario te permite crear nuevas campañas de e-mail marketing, realizar envío y ver en tiempo real las estadísticas



### Consideraciones y consejos para un inicio óptimo

#### 1. Navegar con Firefox

Firefox es un navegador mas estable para aplicaciones online como la de NewsletterSoft así que te recomendamos usarlo con la herramienta ya que no presenta los problemas de Microsoft Explorer.



## 2. Lista de correos rechazados.

Configura tu dirección de correos rechazados para que puedas administrar dichas direcciones y sean separadas de la dirección de envío / respuesta. En nuestro sistema de tutoriales encontrarás un video sobre el tema.



[Video: correos rechazados](#)

## 3. Listas de distribución.

La gestión de las listas de distribución es la clave en gran medida, del éxito tus campañas. De igual manera los resultados de las campañas, particularmente las estadísticas se basan en la información de dichas listas. *Si borras listas de contactos se borrarán las estadísticas asociadas a ellas.* Te recomendamos por ello, tener atención si borras / editas listas de contactos. Igualmente, hacer respaldos de tus estadísticas exhortándolas o si necesitas nuevas listas usar las opciones de filtros o segmentos para generar otras listas nuevas.

## 4. Versión de texto.

Si haces campañas con versión de texto y HTML asegúrate entonces de que el contenido de texto sea igual que el HTML para disminuir riesgos de ser detectado como spam.

## 5. Controles de Spam.

Usa la detección de contenido spam para que veas que tan fiable o no es tu newsletter de ser detectado como correo

spam según los contenido. Te ayudará también a ver las palabras susceptibles a spam.



[Video: evitar ser detectado como spam](#)

## 6. Aplicaciones con java script

Algunas aplicaciones que contienen java script como Firebug pueden representar problemas para una buena navegación con NewsletterSoft. Este tipo de complementos, muy útiles para la maquetación web pueden causar problemas en la velocidad de navegación reduciéndola y haciendo que en ocasiones la herramienta tarde en cargar más tiempo del requerido. Asegúrate de desactivarlo si presentas este problema.

## 7. Maquetación y estilos para newsletter

Si cuentas con tu propia plantilla o estas desarrollando alguna muchas veces será necesario hacer ajustes directamente sobre el código html y/o los estilos asociados a tu newsletter. Aquí tienes un par de links que te ayudarán en estos temas:

[Recomendaciones para la maquetación de un newsletter](#)

[Como crear un newsletter ganador para tus campañas](#)

En tu plataforma encontrarás herramientas para la validación de tu newsletter: una opción para ver la compatibilidad de tu newsletter y diferentes clientes de e-mail. Te recomendamos lo mismo aún con el uso de las **plantillas** propias de la herramienta puesto que no son infalibles a los cambios de los diferentes clientes de correo.

## 8. Testeos y envíos previos

La herramienta cuenta con la opción de envío de **pre visualización** la cual te recomendamos usar para poder ver como esta tu newsletter. Únicamente contempla que en este modo de envío los campos personalizados no estarán utilizables.

The screenshot displays three main sections of the interface:

- Validación del Email:** Contains two buttons: "Chequea tu campaña de email en busca de palabras spam" and "Ver tu email en diferentes programas de email".
- Opciones diversas:** Contains two rows of settings, each with a checked checkbox and a help icon: "Activar Campaña de Email: Sí, la campaña de email está activa" and "Guardar Campaña de Email: Sí, guardar esta campaña de email."
- Previsualizar tus Campañas de Email:** Contains two input fields and one button: "Enviar Previsualización de este Email: pruebas@irisexperience.com", "Enviar Previsualización a este Email: tuemail@tuempresa.com", and "Previsualizar tus Campañas de Email".

También te recomendamos crear una **lista de pruebas interna** con algunos correos que puedas revisar y de ser posible con diferentes direcciones de correo para que puedas visualizar con un envío real pero mínimo como se

ven tus emails y puedas determinar si necesitas o no ajustar el código de tu plantilla.

## 9. Más recursos

Para saber más sobre como mejorar tus newsletters y su maquetación date una vuelta por nuestra sección de trucos de email, blog y demás recursos que tenemos on line para mantenerte actualizado.



Marketing:

[Trucos-email-marketing](#)

[Las-mejores-15-practicas-del-e-mail-marketing](#)

FAQS

[Preguntas frecuentes y otros artículos](#)





# Soporte

Aprende y hízlo tu mismo.

Uno de los puntos fuertes que diferencia a NewsletterSoft es el soporte personalizado que ofrecemos a nuestros clientes a través de manuales y vídeos tutoriales o de resolución de incidencias.

Contamos con tres principales fuentes de recursos para soporte

**1. Ayuda en la herramienta**

**2. Tutoriales y Videos**

**3. Tickets a soporte**

**4. Contacto telefónico**

**1. Ayuda en la herramienta**

**Busca la opción Mostrar Ayuda**

Desde tu herramienta en la esquina superior derecha tienes un acceso directo a los diferentes temas de ayuda con textos documentos y videos.



## 2. Tutoriales y videos

### a) Links a red de videos

A través de este mapa / ruta de proceso podrás acceder a diferentes videos sobre como realizar tareas específicas en el proceso de tu creación de tareas de newslettersoft



[Ir a la Red de video - tutoriales](#)

## **b) Lista de Video-Tutoriales**

Puedes acceder a los diferentes videos de la red aquí. Tienes los diferentes temas de videotutoriales con los temas de consulta más frecuentes.



**- Desarrollo de listas de contactos - CSV**

**- Listas de contactos .csv desde Microsoft Excel**

**- Listas de contactos .csv desde Open Office**

**- Importación de contactos csv**

**- Cargar Plantillas de Newsletters**

**- Maquetación**

**- Reactivar mails dados de baja**

**- Correos rechazados**

**- Estadísticas: generalidades**

**- Evitar ser detectado como Spam**

**- Checklist: antes de enviar una campaña**

### 3. Tickets / Contacto vía web

Si tienes alguna incidencia o duda uno de los canales de contacto con nuestra área de soporte y necesitas contactarnos lo puedes hacer fácilmente a través de nuestro sistema de tickets. Con este sistema podremos establecer una comunicación, adjuntar archivos y despejar tus dudas.

---

#### Escribe tu petición o llámanos al 807 502 007

Si ésta es la primera vez que nos contactas, por favor utiliza el formulario inferior "Abrir Ticket"

Si lo que quieres ver es el estado de una incidencia ya enviada, utiliza el formulario "Seguimiento de tickets" de esta página

---

#### Abrir Ticket

Nombre:	<input type="text"/>
Email:	<input type="text"/>
Confirmar e-mail:	<input type="text"/>
Teléfono:	<input type="text"/>
Departamento:	<input type="text" value="Soporte"/>
Asunto:	<input type="text"/>
Mensaje:	<input type="text"/>

[Ir a soporte](#)

**Importante:** cuando nos envíes un ticket no olvides facilitarnos:

Tu URL de acceso:

*www.irisimailingsoft.com /nombre de empresa* ó

*www.marketingdeexperiencias.com /nombre de empresa*

En algunos casos, según la incidencia, te podremos solicitar tus datos / usuario y password de acceso.

El seguimiento de los tickets es continuo y diario (lunes a viernes / 9 - 18 hrs). Cada caso se atiende por orden de llegada .

#### 4. Contacto Telefónico

Si necesitas ponerte en contacto de forma urgente nos puedes marcar vía telefónica:



El horario de atención es de Lunes a jueves de 9 a 14 hrs. y de 15 a 18 hrs. y viernes de 9 a 14:30 hrs.



## Modalidades

¿Pack o cuota?

### 1. NewsletterSoft / Packs

Compras una cantidad de mails determinada y tienes un periodo de 6 meses para usarlos. Esta modalidad es la recomendada para envíos puntuales pero también puede servir para campañas regulares según tu propia planeación. Después de los 6 meses de vida el pack caduca. Para conservar los mails que te pudieran quedar y tu información simplemente necesitarás adquirir un nuevo paquete.

### 2. NewsletterSoft /Cuota

Este es el plan ideal para campañas y envíos regulares o programados como campañas de fidelización. Este es el plan clásico donde pagas una cantidad mensual y tienes una cantidad fija de mails por mes. Los mails que no se utilicen en el transcurso de dicho mes no serán válidos para el mes siguiente. Si necesitas ampliar temporalmente el número de envíos de tu cuota mensual, puedes contratar correos extra.

### **3. Cargas extras**

Cuando requieres una cantidad mayor solo por ejemplo, por un envío particular que tengas entre manos, puedes realizar una recarga extra la cual tiene una duración de 30 días. Estos correos extras deben consumirse en el mes en curso, se suman a los correos de tu cuota mensual y son independientes a tu modalidad de pack / mensualidad que tengas.

[tienda.newslettersoft.com](https://tienda.newslettersoft.com)



## Tienda

Renovar / Adquirir más servicios /  
consultar compras

Cuando necesites adquirir un nuevo plan de envíos, una carga extra cursos u otros servicios de NewsletterSoft lo puedes hacer fácilmente. Únicamente accede a tu cuenta de NewsletterSoft en nuestra tienda

[tienda.newslettersoft.com](https://tienda.newslettersoft.com)

**PRECIOS**

**MI CUENTA**

**SOPORTE**

**CONTACTAR**

**MES**

CUOTA MENSUAL

PAGO POR PAQUETE

**PACK**

**MES**

CUOTA MENSUAL

Contratas un número de envíos mensuales que debes consumir ese mismo mes.  
Esta modalidad está indicada para realizar campañas de fidelización o retención.



### 1. Ordenes de compra

Puedes verlas directamente en **Historial de compra** o en el apartado mi cuenta y dentro de éste, haciendo clic en el apartado ordenes de compra.

### 2. Contratar o Actualizar Servicios

En el apartado de contratar encontraras en primer lugar **opciones de compra** y después las de actualizar los servicios que actualmente tengas. Seleccionando lo que necesitas continuaras con un proceso prácticamente igual a tu compra y alta en nuestro servicio.

En la tienda también encontraras una sección de **soporte** con artículos recientes y preguntas más frecuentes. Si tienes alguna duda para tus compras puedes contactar a nuestra área comercial 934511100 quien te asesorará en tu proceso de compra. Para más información puedes ver el [video](#) de la plataforma de ventas.



## Bajas

Si el servicio no te convence te puede dar de baja sin ningún coste adicional. En NewsletterSoft no tenemos rehenes ni clientes descontentos, solo usuarios felices ;-)

Para tramitar tu bajas, debes enviarnos un mail a la dirección [bajas@newslettersoft.com](mailto:bajas@newslettersoft.com), indicando el nombre de tu empresa, la cuenta que deseas dar de baja y el motivo de la misma.

Para más información sobre las condiciones de uso de NewsletterSoft te remitimos al contrato:

[Ir a Contrato](#)



# Welcome pack



---

Copyright 2011 Newslettersoft: software para el envío  
de newsletters y campañas de email marketing.  
All rights reserved. Iris Experience S.L | Política de  
privacidad | Aviso legal  
Rosselló 184, Ático 1ª 08008 Barcelona | Teléfono: +34  
93 451 11 00 | [info@newslettersoft.com](mailto:info@newslettersoft.com)